

亚洲国际动力传动与控制技术展览会 暨第六届国际压缩气体技术展览会

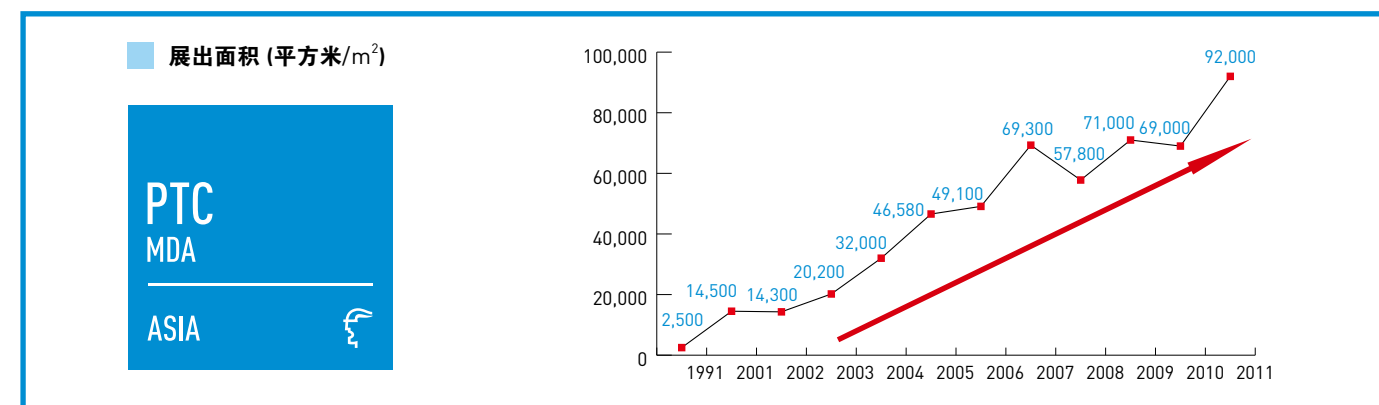


关于亚洲国际动力传动与控制技术展览会

作为动力传动行业亚洲第一、世界第二的国际性专业展会，亚洲国际动力传动与控制技术展览会 (PTC ASIA) 始终秉承德国汉诺威工业博览会 (HANNOVER MESSE) 科技、创新及诚信服务的先进理念，立足中国市场，为展商提供高端专业展示平台。在全球经济不断发展、采购全球化趋势扩大的时代背景下，充分了解市场对灵活创新的基础零部件需求，构建企业展示平台的同时关注用户与买家，为市场提供合作贸易的最佳空间。

自1991年首次举办以来，展会从每两年一届发展至每年一届，展出面积、展品内容不断扩大，专业观众成倍增加，极大地推动了动力传动与控制技术市场的国际交流及贸易市场的发展。该展览会不仅为众多国际品牌进入中国及亚洲市场提供了机遇，更为中国市场带来了全球采购的绝佳平台。

历届PTC展会统计数据



关于关于压缩机市场

- 中石油西气东输管道工程的全面开工建设，海上油田、大型飞机、船舶动力、国防建设等行业对大型燃气轮机需求量将不断增加。预计未来几年，全国需要大功率燃驱压缩机组约120台。按平均每台加配套部件约11亿元左右计算，到“十二五”末期将形成约120亿元产值。
- 在十二五规划中，预计到2015年，我国工程机械行业的销售收入将达到9000亿元。同时今年工程机械行业销售收入将达4000亿元，其中空压机行业（主要是螺杆空压机）的收入大概在300亿元左右。
- 随着对环境问题的日益重视，节能减排装备将以更多的优势抢占市场。石油、石化、煤炭等行业生产中排放的废气回收再利用的高性能大型压缩机成套设备，螺杆双循环低温热能回收技术，一级能效工业用空气压缩机，二级能效无油喷水螺杆空气压缩机等都会是新一轮建设发展中的热点设备。
- 产业结构调整 and 增长方式转变以及战略性新兴产业的快速发展将成为十二五期间的主力军。另外随着十二五期间，西部大开发、振兴东北、中部崛起和建设新疆等国家战略的进一步事实，必将为空压机行业创造良好的宏观经济环境。同时，国际市场对空压机（特别是螺杆空压机）的主要产品需求量2015年将达到150亿美元。
- PTC ASIA 2012暨第六届国际压缩气体技术展览会将继续立足中国，为展商提供一个国际专业展示平台，为全球用户打造采购绝佳平台。



欢迎参加第六届国际压缩气体技术展览会

由德国汉诺威展览公司、汉诺威米兰展览(上海)有限公司与中国压缩机网、《压缩机》杂志共同打造的国际压缩气体技术展览会，是亚洲国际动力传动与控制技术展览会的重要组成部分并连续五届取得了巨大成功。2011年，来自瑞典、德国、意大利、美国、加拿大、韩国和中国台湾等90家国内外知名压缩机整机、主机及相关产品品牌参展商在逾6,000平方米的展出面积上同台竞技。展品覆盖了从整机、主机到后处理、配件、润滑油等整个压缩机行业供应链的每个环节，提高了用户的一站式的信息收集及采购的效率。

2012年10月29日-11月1日，第六届国际压缩气体技术展览会即将在上海新国际博览中心盛大开幕，届时将吸引110多家参展商参展，展出面积预计达7,000平方米。招商工作现已全面开始，欢迎新老客户参与！

展品范围

- 空气压缩机
- 特种压缩机
- 压缩空气后处理设备
- 工艺压缩机
- 压缩机零部件
- 润滑油及行业相关辅助设备

同期主题展

- 轴承及其专用装备展区
- 中国国际内燃机及制造装备展览会
- 齿轮装备展区
- 国际紧固件、弹簧及专用装备展览会
- 国际机械传动与零部件及制造装备展览会

相关活动

- 联谊酒会** | 邀请压缩机行业相关专业人士，包括专家、展商、终端用户以及相关观众，为行业搭建另一无障碍沟通交流平台。
- 技术研讨** | 一系列高质量的专业论坛，邀请行业专家及企业决策者深入剖析行业发展趋势，共同探讨新技术及新产品应用；同期举办团体参观、采购洽谈等，集中为展商提供面对直接用户的机会。

*以下具体安排网站陆续发布，敬请关注。

参与历届展会的知名展商包括

阿特拉斯·科普柯、英格索兰、复盛、复盛埃利沃特、寿力、凯撒、登福、康普艾、昆西、欧密克(康泰迪)、神钢、伯格、五洋赛德、汉钟、德斯兰、开山、维肯、佳力士、正力精密、耐力、斯可络、飞和、康可尔、信然、凌格风、优耐特斯、艾高、爱森思、瑞气、欧曼、兰佛卡、弓箭、迈恩、稳健、GHH RAND、ROTORCOMP、宝华、TMC、VMC、EU Comp、ELGI、艾岑、格什特、唐纳森、曼胡默尔、绍特拉、圣菲玛、宏日嘉、科林爱尔、釜玛、阿卢普、BEKO、RENNER、贺尔碧格、ODE、海科、冠瑞兴、佳龙、神威、久盛、安润龙、瑞孚、克鲁勃、CPI、德润、北美合成、派克汉尼芬、福克、开天、华达、中达、清江、万德、毕捷、万恒、欧瑞京、高崎、麦克、昶嘉、爱社等

2011展商评语

开山集团 赵晓伟
通过展会，让企业更快更全面的了解了行业动向及相关信息，在加强合作交流方面也起到了很好的作用，并得以近距离接触国外客户，把握其需求动态。

GHH RAND 马赞
对于我们而言，此次展会，让我们开发了新客户，让我们的新产品介绍和推广出去，并发掘出新的应用领域，进而巩固了GHH GRAND公司在行业内的领导地位。

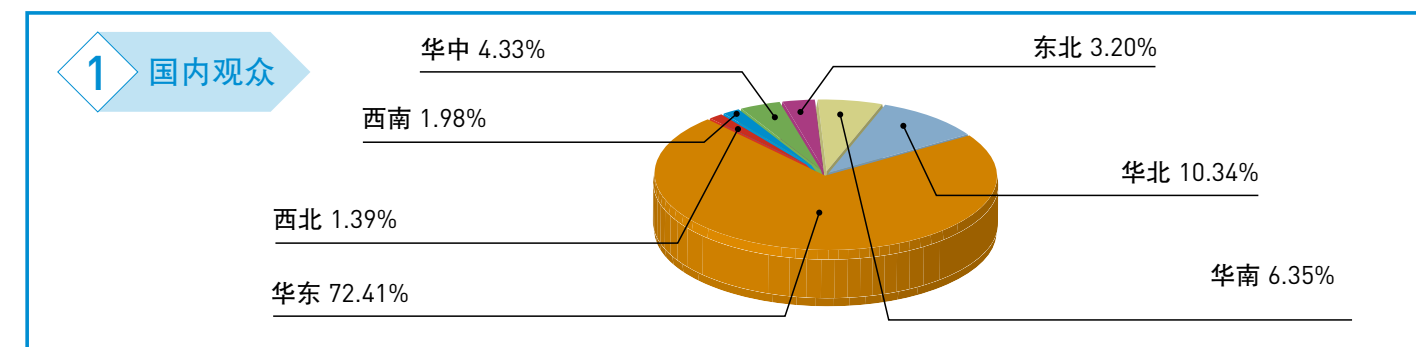
神钢压缩机制造(上海)有限公司 念宝贝
通过专业的业内展会，可以扩大参展公司的知名度，宣传产品的同时，让品牌内在价值进一步渗透到终端客户。

苏州通润驱动设备股份有限公司 翟叶胜
国际压缩气体技术展览会是行业市场的凝聚点，便于各行各业交流与客户寻求，是企业宣传、产品推广的好平台！

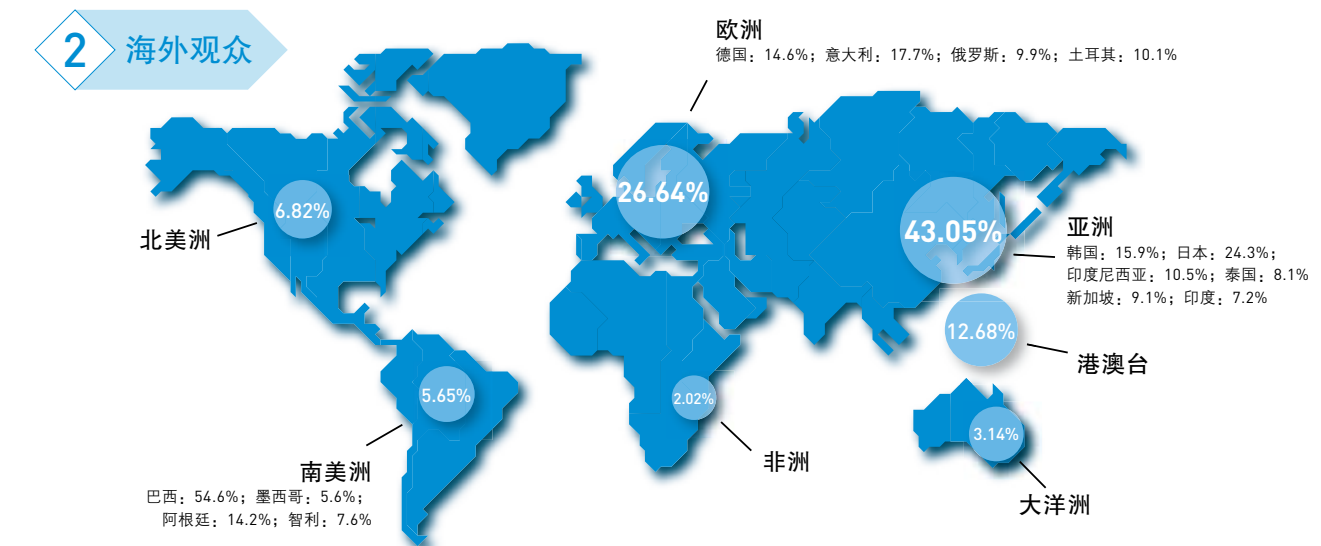
2011年现场盛况

- 来自25个国家和地区，1,500家展商，92,000平方米展出面积
 - 来自80个国家和地区，56,525名专业观众，62,460参观人次
 - 关注多个应用行业-18场技术论坛，1,500位嘉宾现场互动
 - 充分推动行业采购-34个国内外采购团，281家采购单位现场考察
- 2012年，PTC ASIA将以更多专题展览和创新服务为您带来更大收获！

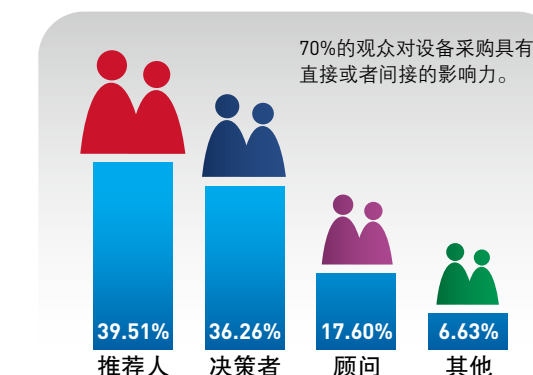
2011年现场观众分析



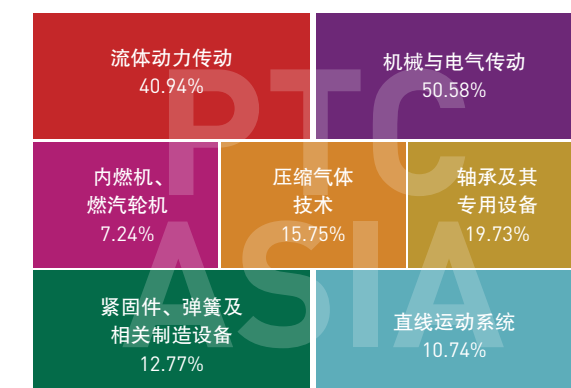
2 海外观众



3 观众在采购中的角色



4 观众感兴趣的领域



注：以上所有数据均来自2011年展会现场分析报告

2012年展会推广

全面影响用户行业，邀请全球制造企业参与

机床、工程机械、汽车、石油化工、轨道交通、航天航空、能源、煤矿机械、电力、冶金、环保、家电、包装、建材、五金、家具、农林、纺织、电子工业、塑料、船舶、港口、摩托车、自行车、食品、轻工业、印刷等

六大应用主题，更多行业论坛分享技术发展



工程机械



汽车制造



轨道交通



航天航空



石油化工



新能源

针对采购专项邀请，现场举办采购配对活动

将有来自以下国家的采购团参与



*详细日程以现场发布为准

覆盖展前展中展后，提供全球范围品牌营销

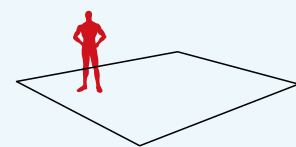
- 超过**20**家工业及大众媒体平台
- 超过**50**家动力传动行业媒体平台
- 超过**100**家用户行业媒体平台
- 超过**20**个权威用户行业协会合作组织

全球**72**个国家和地区全面推广、全程报道，尊享品牌展会的影响力！



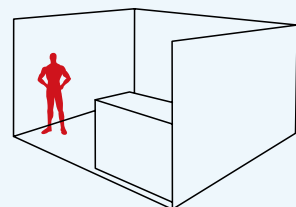
展位租赁

室内光地
(18平方米起租)



• 展商自行承担展台搭建装饰等相关费用

标准展台
(9平米起租)



• 配置：围板、地毯、咨询台一个、折椅2把、中英文楣板、220V电源插座一个、射灯两盏

更多信息请咨询



中国压缩机网

陕西西安友谊东路6号新兴翰园210室
联系人：王盛先生/刘源女士

电话：029-8258 2165/8141 9999
转806/807
传真：029-8258 2092 转808

邮箱：watson.wang@compressor.cn
vivian.liu@compressor.cn
网址：hannover.compressor.cn



汉诺威米兰展览(上海)有限公司

上海市浦东新区银霄路393号
百安居浦东商务大厦301室
联系人：汤建国先生

电话：021-5045 6700
转252/264
传真：021-6886 2355/5045 9355

邮箱：ptc-asia@hmf-china.com
网址：www.ptc-asia.com

支持单位

西安交通大学-压缩机研究所
德国机械设备制造业联合会(VDMA)下属动力传动工程委员会
欧洲液压与气动委员会(CETOP)
意大利流体动力协会(ASSOFLUID)

英国流体动力协会(BFPA)
美国流体动力协会(NFPA)
台湾区流体传动工业同业公会

CN 中国 上海印刷 2012年3月

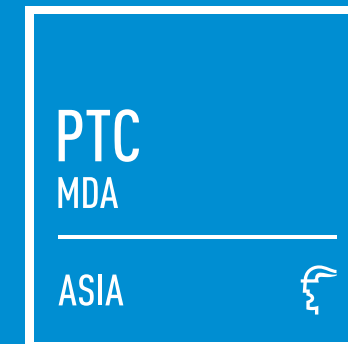


新科技 新成就

新市场
新客户
新网络

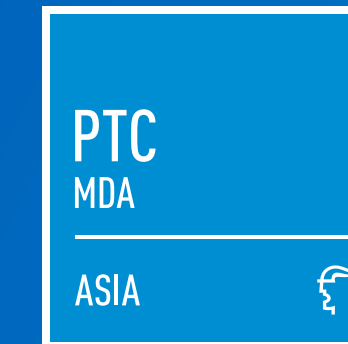
2012亚洲国际动力传动与控制技术展览会 暨第六届国际 压缩气体技术展览会

展会报名截止日期
2012年5月31日



Compressed Air

2012亚洲国际动力传动与控制技术展览会 暨第六届国际 压缩气体技术展览会



Compressed Air

www.ptc-asia.com
hannover.compressor.cn

www.ptc-asia.com
hannover.compressor.cn

上海新国际博览中心
2012年10月29日 - 11月1日